

# КОЛОНКА РЕДАКТОРА



**Дорогие читатели и коллеги!**

Представляем последний в 2020 году номер журнала, в котором размещены анонсированные в предыдущем номере материалы круглого стола "Взаимодействие бизнеса и власти в условиях глобального кризиса", проведенного Кафедрой теории и практики взаимодействия бизнеса и власти при поддержке РСПП в рамках ежегодной XXI Апрельской международной конференции, проходившей в этом году в онлайн формате.

Помимо этих материалов в рубрике "Российский бизнес в условиях пандемии" представлены статьи, отражающие специфику государственно-частного партнерства и налогообложения в условиях пандемии коронавируса.

В новом для журнала разделе "Фармацевтический рынок сегодня" представлены лучшие статьи слушателей программ MBA «Политические и бизнес-коммуникации» и «Фармацевтический менеджмент», посвященные вопросам вывода на российский рынок новых препаратов и стратегии повышения продаж.

И, наконец, в традиционной рубрике "Актуальная повестка" представлены исследования преподавателей Кафедры теории и практики взаимодействия бизнеса и власти и Института коммуникационного менеджмента, а также стажеров-исследователей Научно-учебной лаборатории исследований в области бизнес-коммуникаций. Диапазон исследований широк - от практик «регуляторной гильотины» и реформы торговых представительств до перспектив женского предпринимательства в России.

В следующем тематическом выпуске журнала намечается представить на суд читателей материалы, отражающие итоги очередной студенческой экспедиции, проведенной лабораторией в сентябре-октябре 2020 года во Владимирскую область.

*Главный редактор журнала «Бизнес. Общество. Власть»,  
доктор исторических наук, профессор И.Б. Орлов*